



II ENCUENTRO DE ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN, PRODUCCIONES CIENTÍFICAS Y ACADÉMICAS



DEPARTAMENTO DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

EL ROL DE LAS SOCIEDADES DE FOMENTO EN EL ACCESO AL DEPORTE Y LA CULTURA. PROPUESTA DE UN MAPA REFERENCIAL INTERACTIVO EN EL PARTIDO DE LA MATANZA

Presentación de Adrián Sancci (Director) y Laura Polola (Codirectora)

Verónica Tobar, Vivian Jeandet, Marcela Mascotena, Marcela Castelli, Facundo Carrizo, Marcos Avendaño, Juliana Gómez Montero, Micaela García, Lucía Solari, Trinidad Alzu Velásquez y Michelle Revainera

➤ **ESTATUTO UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA**

La UNLaM tiene finalidades precisas como:

- ✓ **Servir a las necesidades de la comunidad en vinculación con sistema educativo y fuerzas de producción y trabajo e instituciones intermedias.**
- ✓ **Disponer su capacidad universitaria al servicio de un modelo articulado con gobiernos nacional, provincial y municipales de su zona de influencia.**
- ✓ **Relación permanente con organizaciones sociales y culturales, para enriquecer planes y programas de estudio.**

➤ **INVESTIGACIÓN APLICADA**

Bajo el concepto de **Responsabilidad Social Universitaria** ideamos esta investigación a fin de conocer en forma personal desde sus protagonistas el estado de situación de las sociedades de fomento y para ello, realizamos:

- ✓ **Relevamiento de datos** que conforma un **trabajo de campo** para la elaboración de un
- ✓ **Mapa de geolocalización** que contenga información sobre múltiples
- ✓ **Dimensiones: administrativa, contable, jurídica, social, deportiva, cultural e infraestructura** en manos de un
- ✓ **Equipo interdisciplinario con identidad matancera** que acarreó un **alto compromiso** desde el inicio.



TRABAJO DE CAMPO: RELEVAMIENTO DE DATOS

Las visitas en persona se enfocaron en conocer sus emociones a partir -en principio- del deporte y la cultura, sus dificultades, sus necesidades, sus acciones, sus desafíos y sus sueños.

El objetivo general es poder conocer y describir el modo de funcionamiento institucional de las sociedades de fomento del distrito

Se realizó un muestreo estratificado en función de la ponderación conjunta de las proporciones de instituciones y habitantes por localidad

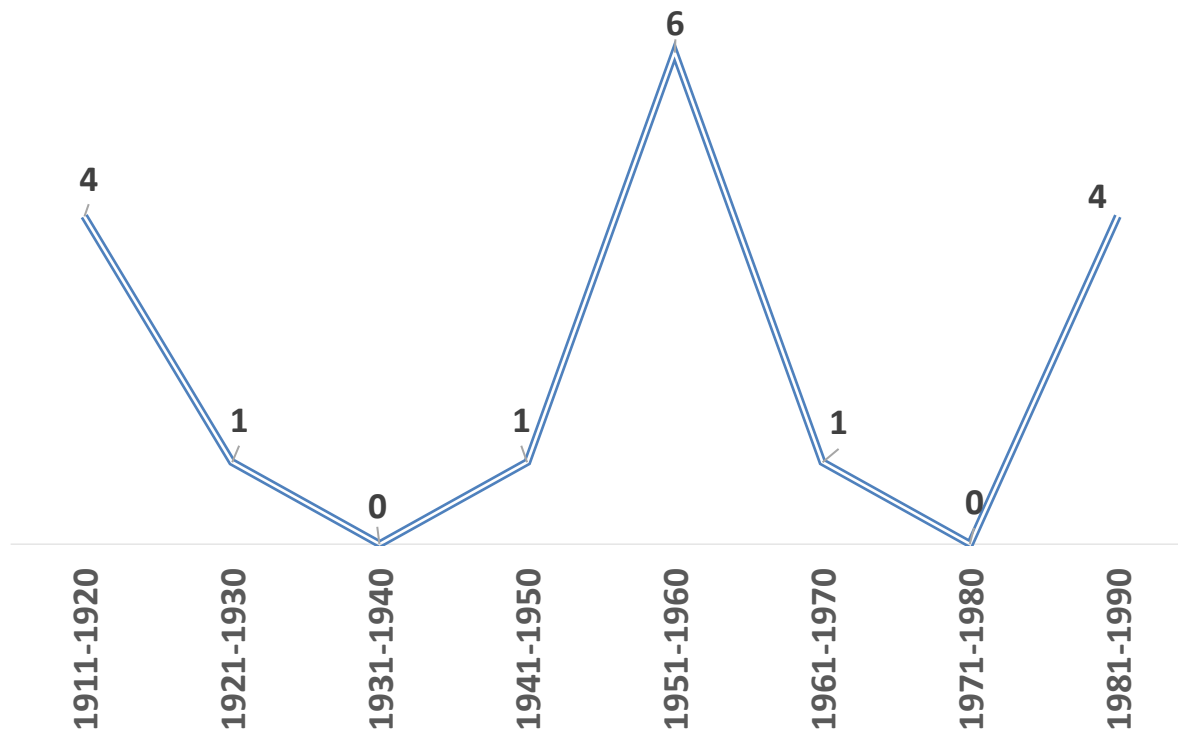
Muestra de 26 instituciones sobre una población de 191 sociedades de fomento registradas en las 16 localidades.

El producto esperado al finalizar el proyecto es un mapeo referencial interactivo de las instituciones del partido de La Matanza con sus respectivas actividades

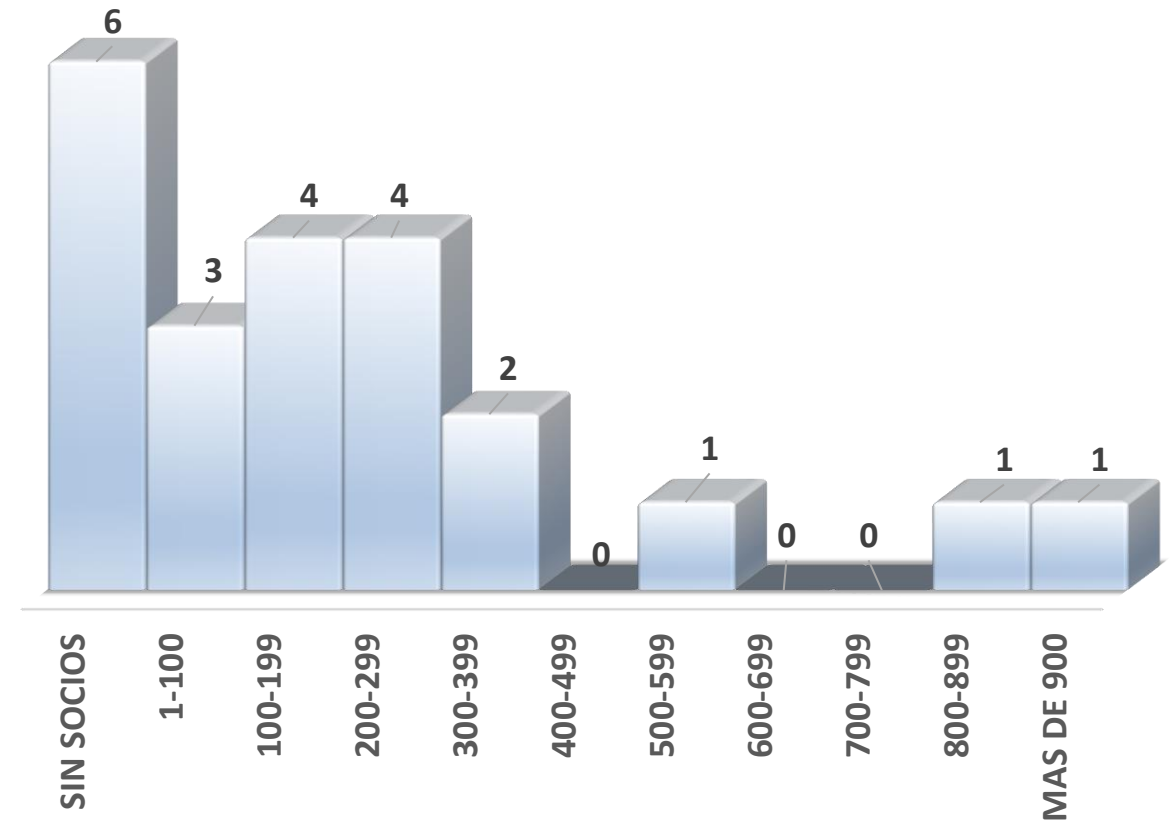
**MAPA
DE
GEO-
LOCA-
LIZA-
CIÓN
DE
SSFF**

Resultados preliminares

FECHA DE CREACIÓN DE LAS INSTITUCIONES

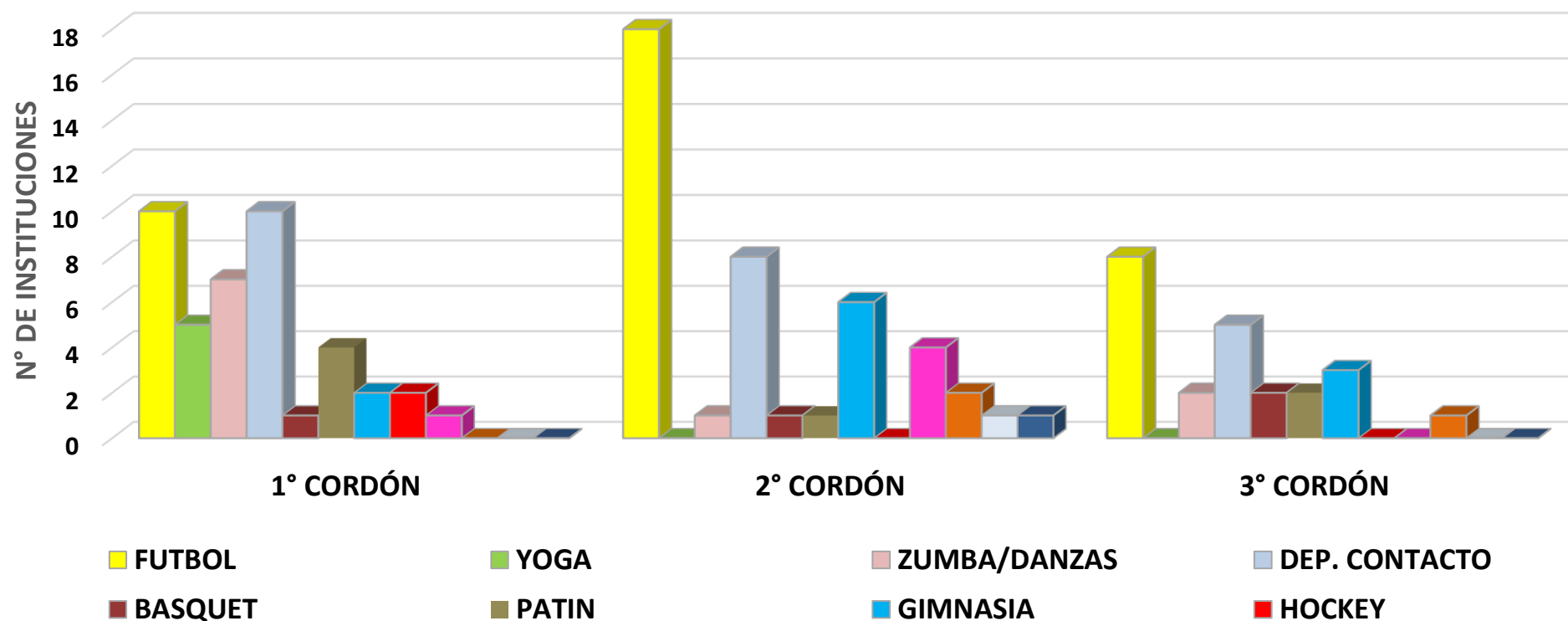


CANTIDAD DE SOCIOS POR INSTITUCIÓN

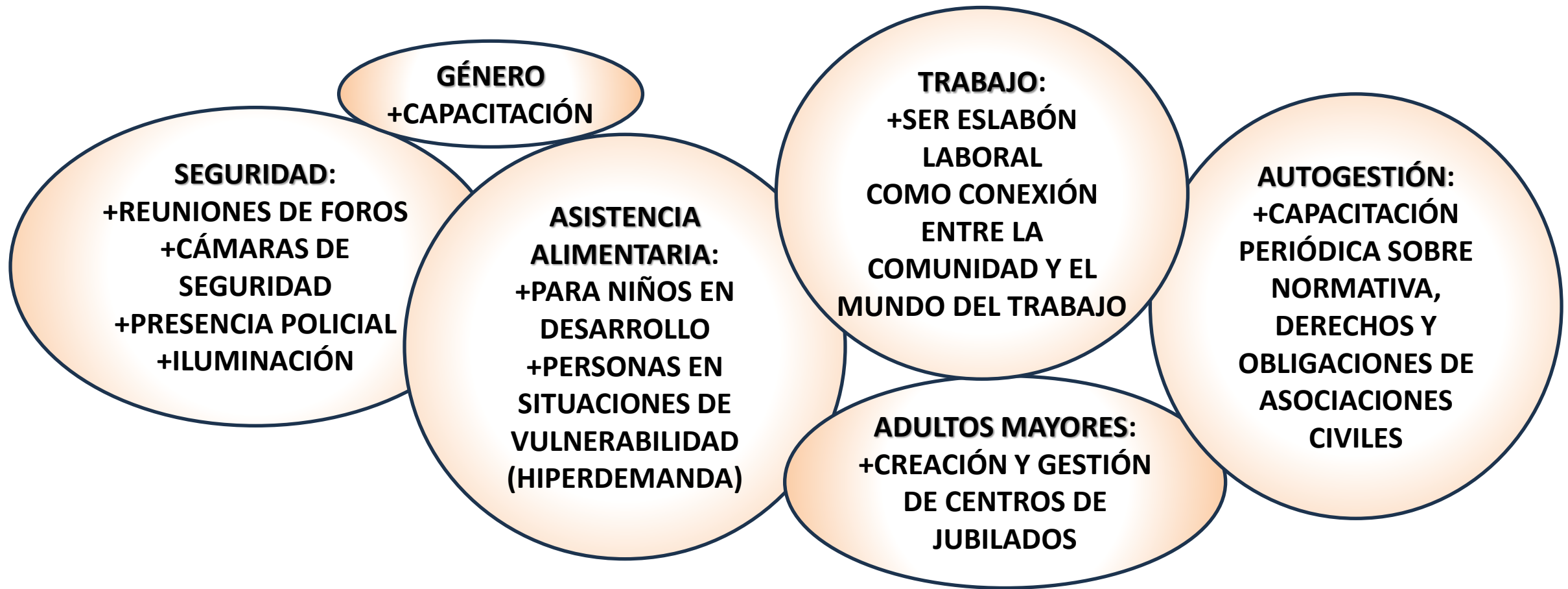


Resultados preliminares

DEPORTES EN INSTITUCIONES POR CORDÓN



TEMAS SENSIBLES DE INTERÉS EXPRESADOS POR LAS INSTITUCIONES



➤ **Proyecciones académicas y práctica profesional**

1. Capacitación en gestión administrativa y contable a la comisión directiva.
2. Prácticas profesionales graduales supervisadas en las sociedades de fomento para alumnos de carreras Económicas, Educación Física, Ingeniería, Arquitectura, Derecho y Salud desde el inicio de éstas para:
 - ordenamiento administrativo, jurídico y contable
 - la práctica de los deportes
 - las salas de primeros auxilios y asistencia en salud
 - diseño e implementación de sanitarios tipo, incluyendo aptos para personas con discapacidad, de vestuarios para actividades deportivas y culturales o sociales y de salidas de emergencia, instalación de desfibriladores y capacitación pertinente.
3. Programa de capacitación, equipamiento y seguimiento de Seguridad e Higiene.
4. Voluntariados de Trabajo Social o carreras afines para mejoras generales de sociedades de fomento coordinadas desde la universidad

➤ **Proyecciones de asesoramiento profesional especializado para:**

1. Armado y gestión de redes sociales coordinadas entre sociedades de fomento para difusión permanente y sostenible de acciones y actividades.
2. Regularización dominial y de composición societaria, libros, estatutos, etc.
3. Gestión para la incorporación de equipamiento e indumentaria deportiva.
4. Gestión de contrataciones de pólizas de seguro de entes públicos a favor del organismo.
5. Equipamiento e implementación de radios comunitarias con prácticas supervisadas estudiantes de comunicación social.

➤ **Proyección de políticas públicas con participación de la UNLaM a recomendar:**

1. Programa de infraestructura para sociedades de fomento.
2. Programa de pavimentación e iluminación en cercanía de sociedades de fomento con paradas seguras de colectivos
3. Plan comunitario de salud con participación de sociedades de fomento con salas de atención.

➤ **Proyección de políticas públicas con participación de la UNLaM (cont.):**

4. Política de incremento de subsidios de servicios básicos y tasas municipales / provinciales Agenda de acciones para la tercera edad coordinada con delegaciones municipales.
5. Creación de registro de necesidades a cubrir, de acceso público sencillo, para mejorar el estado y funcionamiento de las sociedades de fomento a través de las delegaciones municipales con conocimiento y en coordinación con el Concejo Deliberante, por la transparencia en la gestión de su resolución.
6. Anteproyecto de Ley: Régimen de funcionamiento de Sociedades de Fomento.
7. Inembargabilidad del bien principal inmueble.

TRANSFERENCIA

- ❖ **PROYECTOS DE DESARROLLO TECNOLÓGICO Y SOCIAL (PDTS)**
- ❖ **PROCOAS**
- ❖ **Encuentro "LAS SOCIEDADES DE FOMENTO VAN A LA UNIVERSIDAD"**
- ❖ **Publicación "EN QUÉ CONURBANO QUEREMOS VIVIR"**

Conclusión

Como desafío dentro de Plan Nacional de Ciencia , Tecnología e Innovación entendemos que es posible, desde la responsabilidad social universitaria y el sentido de pertenencia, construir el Diseño de Políticas para Fortalecer la Democracia y ampliar los Derechos Ciudadanos con el objetivo de garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades